**CARTÃO DE TESTE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Por quem?** | **Nome do teste** | | **Período** | **Orçamento** |
| T e A | Facilitação de interação entre Explicador e Explicando garante mais sucesso. | |  |  |
| **HIPÓTESE | Acreditamos que:** | | | | |
| Ao ter uma forma mais acessível e rápida de interação entre o explicador e o explicando, uma maior satisfação e melhores resultados serão obtidos. | | | | |
| **EXPERIÊNCIA | Para validar isto, iremos:** | | | | |
| Disponibilizar na aplicação, várias formas de interação entre explicador e explicando estarão disponíveis sejam elas uma review ao explicador ou um contacto mais eficaz por mensagem entre os 2 para dúvidas que surjam eventualmente. | | | | |
| **VARIÁVEIS DE MEDIÇÃO | o que medimos:** | | **CRITÉRIOS DE SUCESSO | A hipótese estará corrreta se:** | | |
| Número de reviews de um explicador.  O quão usado é o sistema de mensagens. | | Uma quantidade elevada de reviews (bons ou maus) em vários explicadores.  Uma considerável usagem do sistema de mensagens entre o explicador e o explicando. | | |

**EXEMPLO DE UM CARTÃO DE TESTE PREENCHIDO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Por quem?** | **Nome do teste** | | **Período** | **Orçamento** |
| J e J | Experiência nº 08 - Estilo dos vídeos para promover o programa de mentoria do IPN | | As duas primeira semanas de Outubro | 400€ - custo de produção dos vídeos |
| **HIPÓTESE | Acreditamos que:** | | | | |
| Os participantes preferem ver explicações em vídeos em que um mentor está no ecrã, enquanto ao seu lado a explicação aparece passo a passo na imagem, do que os mesmos vídeos mas sem ninguém no ecrã. | | | | |
| **EXPERIÊNCIA | Para validar isto, iremos:** | | | | |
| Criar duas versões de um protótipo: criando dois vídeos explicativos diferentes, um com um mentor no ecrãe outro sem ninguém.  Mostraremos os dois protótipos na FCTUC em xxxx, para aproximadamente 300 alunos, em duas turmas:  (1) Primeiro mostraremos uma imagem estática dos dois vídeos e pedimos aos alunos que anotem qual prefere e por quê;  (2) Depois, os dois filmes são exibidos consecutivamente e pedimos que anotem novamente qual deles prefere e por quê.  *Nota: Cada turma obtém os dois vídeos em uma ordem diferente para evitar um efeito de sequência.* | | | | |
| **VARIÁVEIS DE MEDIÇÃO | O que medimos:** | | **CRITÉRIOS DE SUCESSO | A hipótese estará corrreta se:** | | |
| O número de vezes que cada filme é preferido (quantitativamente).  Além disso, deixamos os alunos expressarem e escreverem as suas opiniões (qualitativamente). | | O vídeo com o mentor no ecrã, após a reprodução é escolhido por pelo menos 50% dos alunos, e é pelo menos 25% mais escolhido do que o outro filme. | | |